

To: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>;
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>;
From: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>;
Sent: Thur 9/10/2020 1:18:04 PM
Subject: RE: Overzicht mails naar partners
Received: Thur 9/10/2020 1:18:07 PM
[voorbeelden uitgaande mails \(10\)\(2e\) pdf](#)

Hi,

Zoals gevraagd door (10)(2e) hierbij de mails die ik onderstaand ter sprake heb gebracht: Post NL, IKEA, ING, KNVB.
 Ik heb (10)(2e) vanmiddag het nummer gegeven van Post NL.

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Verzonden: woensdag 9 september 2020 20:27
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>;
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>;
Onderwerp: RE: Overzicht mails naar partners

Dank! Ik kom in grote lijnen tot dezelfde conclusie en een paar groepen

- (1: vragen te downloaden)
 - De mail over maaltijdbezorgers was duidelijk over de grens. Maar met de mail aan PostNL ogenschijnlijk ook het enige bericht waarin werd gezegd om te "vragen te downloaden"
 - De mail aan PostNL was er dus ook over. Is daar al opvolging aan gegeven richting PostNL?
- (2: verwijzen naar voordelen voor medewerkers en personeel)
 - Maar er zijn inderdaad meerdere mails waarin verwezen wordt naar "personeel" en "medewerkers"
 - (2a: met verwijzing naar voordelen van gebruik)

Met soms ook daarbij dat het gaat om "het welzijn van medewerkers" (10)(2e)

Willen jullie telkens 1 voorbeeld uit die verschillende groepen mails in 1 gezamenlijk mailbericht opnemen en aan (10)(2e) en mij sturen (in 1 mailbericht dus om ze niet te overvoeren)?

@ (10)(2e) vul gerust aan als je meer gevonden hebt!

Groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Verzonden: woensdag 9 september 2020 14:46
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>;
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>;
Onderwerp: Overzicht mails naar partners

Dag (10)(2e)

(10)(2e) en ik hebben alle mails uitgezocht waarin we partners aanschrijven. De mails zijn gebundeld in drie pdf's, op de G-schijf: (10)(2g)

Het zijn in totaal bijna 200 mails, dus daarom hieronder een korte duiding vanuit onze kant.

(10)(2e)

- In de regel heb ik partners op dezelfde manier, met ongeveer dezelfde tekst aangeschreven. De uitleg van het verzoek heb

ik dan op de volgende manier verwoord:

(11)(1)

(11)(1)

- Ik heb bovendien vaak aangegeven dat *organisaties zelf kunnen bepalen of dit een doel is waar ze achter staan, en hoe ze daar vervolgens invulling aan willen geven*. Daarbij heb ik vaak toegevoegd dat het samenwerken met partners past binnen de bredere publiekscampagne die erop is gericht om het gebruik te stimuleren, vanuit de gedachte dat hoe meer mensen de app gebruiken hoe effectiever die wordt.
- Daar waar partners vanuit eigen enthousiasme of overtuiging verder wilden gaan dan het onder de aandacht brengen, heb ik hen teruggefloten en actief gewezen op het onlosmakelijke vrijwillige karakter van de app. Hierin zijn enkele voorbeelden zichtbaar in de set, bijvoorbeeld naar VNO-NCW (27 juli) en VCP (26 augustus). Het is niet zo dat ik structureel aan mailtjes heb toegevoegd dat het gebruik van de app vrijwillig is.
- Een aantal keer heb ik afgeweken van de bovenstaande verwoording. Voorbeelden daarvan:
 - o *Onderdeel van de campagne is het benaderen van organisaties die hopelijk als partner willen bijdragen aan het verspreiden van de boodschap "Download de app".*
 - o *Zien jullie het zitten om richting jullie eigen achterban over de app te communiceren?*
 - o *Een belangrijk onderdeel van de campagne strategie is het benaderen van partners die de app mogelijk willen supporten/onder de aandacht van hun achterban willen brengen.*

(10)(2e)

- In grote lijnen zijn de uitgangspunten hetzelfde in mijn mails, wel heb ik het geprobeerd de mails te laten aansluiten bij de organisatie die ik op dat moment benaderde. Hoofdvraag is continu geweest of ze ons willen helpen om de app onder de aandacht te brengen.
- In een aantal mails heb ik gevraagd of ze het onder de aandacht willen brengen bij zowel hun klanten als de eigen werknemers, oa. Mail IKEA (mail 19/8) en ING (22/7).
- Soms heb ik in mijn enthousiasme bewoordingen gebruikt als medewerkers attenderen op, medewerkers wijzen op het bestaan van, samen zorgen voor zoveel mogelijk downloads, supporten.
- In geval van KNVB en andere culturele organisaties heb ik juist heel uitdrukkelijk aangegeven dat de app niet verplicht mag worden gesteld.
- Mail die evt. nog verkeerd kan worden uitgelegd, is mijn mail aan Post NL (14/8). In de mailwisseling vraag ik op een gegeven moment of er postbezorgers zijn gevraagd om mee te doen aan de test in Drenthe/Twente. Deze vraag is een vervolg op een telefoongesprek waarin zij aangaven dat het wellicht goed zou zijn om een aantal postbezorgers vrijwillig de app te laten downloaden, zodat ze konden ervaren of dit van invloed zou op de uitoefening van hun werkzaamheden.

Als jullie nog vragen hebben, dan horen wij het graag.

Groet,

(10)(2e)